

UMOWA - wzór

zawarta w dniu 2020 roku w Warszawie pomiędzy:

Teatrem Polskim im. Arnolda Szyfmana w Warszawie, 00-327 Warszawa, ul. Karasia 2, wpisanym do rejestru instytucji kultury, dla których organizatorem jest Samorząd Województwa Mazowieckiego pod numerem RIK/2/99, NIP 525-000-97-66, REGON 000278362, zwanym dalej „Teatrem” lub „Zamawiającym”, reprezentowanym przez:

Andrzeja Seweryna - Dyrektora Naczelnego

Przy kontrasygnacie Głównej Księgowej - Małgorzaty Murawskiej

a

....., KRS, NIP, REGON, zwanym dalej „**WYKONAWCĄ**”, reprezentowanym przez:

§ 1

1. Umowa niniejsza zostaje zawarta na podstawie przyjętej przez Zamawiającego pisemnej oferty Wykonawcy z dnia 2020 roku, złożonej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nr ... na „Świadczenie usług polegających na ekspozycji reklam na słupach reklamowych dla Teatru Polskiego im. Arnolda Szyfmana w Warszawie”, zrealizowanego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 39 - 46 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. 2019 poz. 1843 ze zm.).
2. Oferta Wykonawcy złożona w postępowaniu oraz Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) wraz z załącznikami stanowią integralną część niniejszej umowy.

§ 2

1. Przedmiot umowy realizowany będzie w okresie **od dnia 1 lutego 2021 do dnia 31 grudnia 2021 roku (z wyłączeniem czerwca, lipca i sierpnia 2021 roku), tj. przez okres 8 miesięcy.**
2. *Lista lokalizacji słupów reklamowych stanowi Załącznik nr 1 do umowy.*
3. Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcy materiały do druku dla poszczególnych okresów ekspozycji w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych przed dniem rozpoczęcia emisji.
4. Niedotrzymanie przez Zamawiającego terminu dostarczenia materiałów do druku zgodnie z powyższym terminem lub doręczenie materiałów do druku niezgodnych

ze *Specyfikacją Techniczną Materiałów*, stanowiącą **Załącznik nr 2 do umowy** - może skutkować opóźnieniem w instalacji reklam oraz skróceniem okresu ekspozycji. W takim przypadku Wykonawca będzie miał prawo żądania od Zamawiającego kwoty kampanii w pełnej wysokości za okres rozliczeniowy kampanii, którego dotyczy opóźnienie.

5. Strony ustalają, że montaż reklam trwać będzie maksymalnie do dwóch dni roboczych, z uwzględnieniem sobót, liczonych od pierwszego dnia ekspozycji.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania umowy z należytą starannością, wykorzystując w najlepszy sposób swoją wiedzę i posiadany potencjał techniczny.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności informacji i materiałów, z którymi zapozna się w trakcie realizacji niniejszej umowy.

§ 4

1. Zawarcie umowy jest równoznaczne ze złożeniem przez Zamawiającego oświadczenia, iż przysługują mu wszelkie prawa do posługiwania się użytymi na potrzeby reklam utworami, informacjami, znakami towarowymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej, a także z wyrażeniem przez Zamawiającego nieograniczonej terytorialnie i czasowo zgody na posługiwanie się przez Wykonawcę zdjęciami nośników, na których zainstalowane są reklamy, wyłącznie w celach marketingowych i autopromocyjnych Wykonawcy.
2. Reklama będzie zgodna z przepisami prawa (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych), dobrymi obyczajami, ponadto nie będzie uchybiała godności człowieka oraz nie będzie naruszała zasad uczciwej konkurencji.

§ 5

1. Wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy zostało określone na łączną kwotę netto zł (słownie: zł) plus należny podatek VAT w wysokości zł (słownie: zł), tj. łącznie kwotę brutto zł (słownie: zł).
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 powyżej obejmuje wszystkie koszty własne Wykonawcy związane z wykonaniem zamówienia.
3. Zamawiający oświadcza, iż jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług VAT i posiada numer identyfikacyjny NIP 525 000 97 66.
4. Wykonawca oświadcza, iż jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług VAT i posiada numer identyfikacyjny NIP:

§ 6

Zasady i termin płatności:

1. Płatności będą dokonywane na podstawie comiesięcznych faktur VAT obejmujących wykonanie usługi w danym miesiącu - zgodnie z *Formularzem Ofertowym* złożonym przez Wykonawcę w dniu oraz *Wykazem realizowanych usług reklamowych*, stanowiącym **Załącznik nr 3 do umowy**.
Comiesięczne faktury VAT będą wystawiane na kwotę netto zł (słownie: zł) plus należny podatek VAT w wysokości zł (słownie: zł), tj. kwotę brutto zł (słownie: zł).
2. Należności za wykonanie przedmiotu zamówienia będą płatne na podstawie prawidłowo wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT, przelewem na konto wskazane na fakturach, w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
3. Faktury będą dostarczane przez Wykonawcę w dniu ich wystawienia na adres: ksiegowosc@teatrpolski.waw.pl.
4. Wraz z fakturą Wykonawca dostarczy pełną dokumentację zdjęciową obejmującą zainstalowaną w danym miesiącu reklamę na nośnikach reklamowych, zgodnie z przedmiotem umowy.
5. Za datę dokonania płatności Strony uznają datę obciążenia rachunku Zamawiającego.
6. W przypadku zwłoki w dokonaniu przez Zamawiającego płatności, Wykonawca naliczy odsetki ustawowe.

§ 7

Ustala się odpowiedzialność stron za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy poprzez zapłatę kar umownych:

1. W przypadku niezasadzonego odstąpienia od umowy przez Wykonawcę, Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% całkowitej ceny brutto umowy określonej w § 5 ust. 1 umowy.
2. Za każdy dzień zwłoki w wykonaniu ekspozycji reklamy na pojedynczym słupie reklamowym Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% miesięcznej ceny brutto, o której mowa w § 6 ust. 1 umowy.
3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowego wykonania ekspozycji reklamy na pojedynczym słupie reklamowym, Zamawiający:
 - a) Pomniejszy wynagrodzenie należne Wykonawcy, proporcjonalnie za czas, w którym usługa została wykonana nieprawidłowo i wezwie Wykonawcę do naprawienia nieprawidłowości we wskazanym terminie;

- b) W przypadku, gdy Wykonawca ponownie nie wywiąże się z prawidłowego wykonania przedmiotu umowy we wskazanym przez Zamawiającego terminie, o którym mowa powyżej, oprócz obniżenia wynagrodzenia, zgodnie z lit. a), Zamawiający obciąży Wykonawcę karą umowną w wysokości 1% miesięcznej ceny brutto, o której mowa w § 6 ust. 1 umowy, za każdy dzień zwłoki w prawidłowym wykonaniu ekspozycji reklamy na pojedynczym słupie reklamowym. Kara ta będzie potrącona z wystawionej za kolejny miesiąc faktury.
4. Wykonawca oświadcza, że wyraża zgodę na potrącenie powstałej należności w przypadku naliczenia kar umownych, o których mowa w ust 1 i/lub 2 niniejszego paragrafu, z wynagrodzenia brutto określonego odpowiednio w § 5 ust. 1 lub w § 6 ust. 1 umowy.
 5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych, przewidzianych w Kodeksie cywilnym.
 6. Zapłacenie kar umownych nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zakończenia prac oraz prawidłowego wykonania innych zobowiązań wynikających z niniejszej umowy.

§ 8

Strony ustalają, że dokonanie istotnych zmian umowy możliwe jest wyłącznie w następujących przypadkach:

1. zaistnienia niezależnych od Wykonawcy okoliczności, tj. uszkodzenia nośników reklamowych przez osobę trzecią,
2. wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej całkowite lub częściowe przeprowadzenie kampanii reklamowej lub jeśli z tego powodu przeprowadzenie kampanii nie będzie celowe. Zjawiska siły wyższej, to m.in.: stan klęski żywiołowej, stan wojenny, stan wyjątkowy, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, strajki lub akcje protestacyjne, stan epidemii, w tym w szczególności dalsze ograniczenie lub zawieszenie działalności instytucji kultury przez właściwe władze państwowe lub samorządowe na skutek istniejącego stanu epidemicznego i inne zdarzenia nagłe o podobnym charakterze pochodzące z zewnątrz, na których wystąpienie Strony nie miały wpływu, ani nie mogły im przeciwdziałać, nawet przy dołożeniu należytej staranności, a mające wpływ na realizację umowy.

§ 9

1. W trakcie trwania kampanii reklamowej Wykonawca zobowiązuje się do utrzymywania nośników reklamowych w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz do usuwania stwierdzonych usterek nośników reklamowych w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania od Zamawiającego lub innego podmiotu informacji o usterce lub od dnia jej wykrycia przez Wykonawcę.

2. W przypadku braku możliwości usunięcia usterki w terminie określonym w ust. 1 powyżej, Wykonawca poinformuje bezzwłocznie o powyższej okoliczności Zamawiającego, przedstawiając mu jednocześnie adresy zastępczych lokalizacji nośników reklamowych, na których ekspozycja może być kontynuowana. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Zamawiającego w terminie 2 dni, licząc od dnia przekazania ww. informacji, Wykonawca przyjmie, że Zamawiający wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych lokalizacji nośników reklamowych.
3. W przypadku niedotrzymania z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy terminu usunięcia usterki nośnika reklamowego lub reklamy, kwota netto wynagrodzenia należnego z tytułu ekspozycji na nośniku, którego zwłoka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki, chyba, że zgodnie z ust. 2 powyżej usługa wykonana zostanie na zastępczych lokalizacjach nośników reklamowych.
4. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu braku możliwości rozpoczęcia lub kontynuowania kampanii reklamowej z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności:
 - a) uszkodzenia nośników reklamowych przez osobę trzecią,
 - b) zaistnienia niezależnych od Wykonawcy okoliczności (siły wyższej) uniemożliwiających całkowicie lub częściowo przeprowadzenie kampanii reklamowej, na przykład: klęski żywiołowej, stanu wojny, stanu wyjątkowego, wypadków drogowych, strajków lub akcji protestacyjnych, katastrof budowlanych, zamachów terrorystycznych, zamknięcia lub ograniczenia dostępu do określonych obszarów przez władze państwowe lub samorządowe.
5. W razie zaistnienia sytuacji opisanych w ust. 4 powyżej, Wykonawca niezwłocznie poinformuje o nich Zamawiającego przedstawiając mu plan realizacji całości lub części kampanii reklamowej na zastępczych lokalizacjach nośników reklamowych. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Zamawiającego w terminie 2 dni licząc od dnia przekazania ww. informacji, Wykonawca przyjmie, że Zamawiający wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych lokalizacji nośników reklamowych.
6. W przypadku braku możliwości przedstawienia przez Wykonawcę Zamawiającemu zastępczych lokalizacji nośników reklamowych, o których mowa ust. 2 i 5 lub niewyrażenia zgody przez Zamawiającego na przedstawione lokalizacje zastępcze, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie proporcjonalne za czas prawidłowo wykonanej usługi.

§ 10

1. Osobą odpowiedzialną za bieżące kontakty z Wykonawcą ze strony Zamawiającego jesttel.e-mail
2. Osobą odpowiedzialną za bieżące kontakty z Zamawiającym ze strony Wykonawcy jesttel.e-mail

3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu wymaga poinformowania drugiej strony na piśmie, lecz nie wymaga zawarcia przez Strony aneksu do umowy.

§ 11

1. Umowa może być rozwiązana przez Zamawiającego w każdym czasie, ze skutkiem na koniec miesiąca w przypadku dwukrotnie powtarzającej się sytuacji niewykonania lub nienależytego wykonania części przedmiotu umowy, w całym czasie trwania umowy - niezależnie od kar umownych należnych Zamawiającemu z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, o których mowa w § 7.
2. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili jej zawarcia, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.

§ 12

1. Strony deklarują, iż w razie powstania jakiegokolwiek sporu wynikającego z interpretacji lub wykonania umowy, podejmą w dobrej wierze negocjacje w celu rozstrzygnięcia takiego sporu. W przypadku niedojścia do porozumienia w drodze negocjacji w terminie 14 dni roboczych od dnia doręczenia przez jedną ze Stron drugiej Stronie pisemnego wezwania do negocjacji w celu zakończenia sporu, spór taki Strony poddają rozstrzygnięciu Sądowi powszechnemu miejscowo właściwemu dla siedziby Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. 2019 poz. 1843 ze zm.).
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zawarcia przez Strony, aneksu do umowy w formie pisemnej, po rygorem nieważności.

§ 13

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Teatru oraz jeden dla Wykonawcy.

KLAUZULA

Zgodnie z art. 13 ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia

2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dalej RODO, Teatr Polski im. Arnolda Szyfmana w Warszawie, informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych osób uprawnionych do zawarcia Umowy oraz osób wskazanych w treści Umowy do nadzoru nad realizacją postanowień Umowy jest Teatr Polski im. Arnolda Szyfmana w Warszawie, 00-327 Warszawa, ul. Karasia 2;
- 2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych – iod@teatrpolski.waw.pl;
- 3) dane osobowe przetwarzane będą – na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu związanym z zawarciem niniejszej Umowy;
- 4) odbiorcami danych osobowych będą: podmioty uczestniczące w realizacji Umowy oraz podmioty współfinansujące umowę;
- 5) dane osobowe przechowywane będą w trakcie okresu współpracy z administratorem oraz w okresie niezbędnym na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub organami państwowymi lub na czas uzasadniony interesem realizowanym przez administratora;
- 6) osobom związanym z realizacją postanowień Umowy, których dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usuwania i ograniczenia przetwarzania;
- 7) osobom, których dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy osoba taka uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

TEATR

WYKONAWCA

Załączniki do umowy [które zostaną sporządzone przez Wykonawcę wyłonionego w drodze postępowania]:

1. Załącznik nr 1 - Lista lokalizacji słupów reklamowych;
2. Załącznik nr 2 - Specyfikacja Techniczna Materiałów;
3. Załącznik nr 3 - Wykaz realizowanych usług reklamowych.